

## Упътване за Изграждане на Ефектна Обява

BgVakancia ви дава възможност да създадете силно впечатляваща обява. Ние гарантираме, че обявата ви ще бъде видяна, но колкото повече и по-добра информация представите, толкова повече запитвания и резервации ще получите. Сайта е направен така, че качването на обяви е лесно. Ако искате да имате ефективна реклама и резервации, ще трябва да отделите около час, за да помислите и съставите обявата добре. Тази инвестиция на време ще ви се отплати многократно. Освен това, ако имате нужда от помощ, ние сме на ваше разположение.

### СНИМКИ

Снимките са от първостепенна важност, когато туриста решава дали да се свърже с вас или не. Платформата на BgVakancia е направена така, че снимките да могат да се виждат в уголемен размер, за да се представи имота в най-добрата му светлина. Добре е да качите снимки на:

- Снимка, на която се показва целия хотел, комплекс или къща
- Снимки на различните стаи, включително спални, бани и кухни
- Някои от удобствата - басейн, ресторант, градина, и т.н.

Хубавите снимки са:

- добре осветени
- с добре изпъкващи цветове
- направени след като сте изчистили и подредили
- ясни
- скорошни
- даващи добра и вярна представа за атмосферата на имота

Напишете кратки, но обяснителни заглавия към снимките, за да може да се ориентира туриста в това, което искате да покажете.

Внимателно изберете най-хубавата снимка за кратката обява на имота. От тази снимка зависи до голяма степен дали туриста ще реши да отвори вашата обява.

### ТЕКСТОВО ОПИСАНИЕ НА ИМОТА

Нищо не вдъхва повече доверие от изчерпателната и точна информация. Отделете време да опишете в детайли защо туриста трябва да обърне специално внимание на вашия обект – какви са стила и структурата на постройката, какви удобства има, какво има наоколо, от колко години работите, и т.н. Предоставяйте позитивна, но в същото време реална информация. Туристите оценяват това - ще дойдат и ще ви препоръчат на други. Ето някои идеи:

- Споменете най-атрактивните характеристики на имота в самото начало на описанието

- Опишете имота и неговото местоположение в дадената дестинация, а не самата дестинация. Например, можете да напишете, че имота е на 5 минути от центъра на Банско. Няма нужда да описвате, че Банско е голям ски курорт. Тази информация се добавя автоматично от картата и пътеводителя на BgVakancia.
- Опишете големината и структурата на имота – колко стаи, за колко човека, и т.н.
- Дайте списък на услугите и удобствата
- Може да пишете текста така, че да се обръщате директно към туриста.
- Пишете ясно и на добър език.

## ЦЕНИ

Всеки ваканционен имот има различен брой и тип стаи, висок и нисък сезон, пакети и промоции. Затова ценовата таблица на BgVakancia е в свободен стил. Например, можете да попълните, че отдавате „Двойна стая със закуска през Януари и Февруари за 50 лева на вечер” или „Цялата къща за 200 лева на вечер”. Туристите отбягват обяви без ценова информация. Обърнете внимание на следното:

- Назовете ясно различните ценови периоди
- Дайте цени поне за една година напред, като имате предвид, че винаги можете да ги промените
- Дайте цени за ден и за седмица
- Споменете, ако имате изискване за минимален брой нощувки
- Опишете изискванията за капаро и депозити
- Дайте списък на допълнителните такси, ако има такива
- Обяснете по какъв начин може да се извърши плащането

## ТАБЛИЦА С ХАРАКТЕРИСТИКИ

Формата за изграждане на обявата дава възможност да отбележите голям брой характеристики на имота и неговото местоположение. Предимството на тази форма е, че се предоставя много информация в компактно пространство. Информацията е прегледна и ясна. Освен това формата ви подсеща за характеристики на имота, за които може да не сте се сетили. При попълване на формата обърнете внимание на следното:

- Попълнете всичката информация
- Използвайте пространството под таблиците за попълване на бележки

## МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

Ние сме интегрирали картата на Google, на която вие показвате местоположението си, за да ви намират лесно. Освен това, картата ни дава възможност да предоставим информация на туриста за забележителности в близост до вашия имот. Тази информация повишава вероятността туристите да решат да ви посетят, да прекарат по-добре, и да се върнат отново. Информацията за забележителности идва от нашия пътеводител, който се състои от няколко стотин авторски статии

за различни забележителности в България (<<http://www.bgvakancia.com/zabelejitelnosti-v-bulgaria/>>).

- Внимателно изберете местоположението си на картата – за нас е трудно да проверим дали тази информация е вярна
- Напишете адреса си – много туристи ползват GPS и ще ви намерят по-лесно
- Дайте указания как да ви намерят, ако предполагате, че туристите ще имат проблем с това

## ОТЗИВИ

Активното набирание на отзиви от ваши гости е ефективен начин за повишаване на доверието във вашия имот, което води до повече резервации и по-високи цени. Този елемент от вашата реклама дава представа на туристите какво мислят предишните туристи за своя престой. Чрез нашата система за отзиви вашите клиенти могат да дадат точна оценка за имота ви по отношение на чистота, обслужване, цена, удобства, да дадат личен коментар чрез текст, да опишат за какво е подходящ имота и за каква почивка го препоръчват.

Информация за ползите от отзивите и начините за тяхното натрупване можете да намерите тук:

<линк към компонента за отзиви>

## ПРИМЕРИ

Ето примери за добре направени обяви:

<линк за Петревене>

<линк за Съни Холидей>

**И не забравяйте, че нашият екип е винаги на разположение, ако имате нужда от съдействие.**

e-mail: [rentbyownerbg@gmail.com](mailto:rentbyownerbg@gmail.com)

Тел. 0899 99 84 32